

# Erste Projekte starten

## TOW plant Info-Schild und Ottersberger Schatzkiste

Ottersberg (vm). Der im Januar gegründete Verein Touristik Ottersberg/Wümme (TOW) hat seine Arbeit aufgenommen. „Derzeit sind wir dabei, ein Logo zu entwerfen und ein Maskottchen zu kreieren“, informiert Vorsitzender Rolf Hensel.

Es ist nicht schwer zu erraten, dass es ein Otter sein wird, mit dem der Verein für seine Aktionen wirbt. Der soll möglichst lebendig wirken und in verschiedenen Situationen dargestellt werden.

Darüberhinaus ist vorgesehen in naher Zukunft zwei Projekte zu realisieren. So denkt der Vorstand daran,

zentral im Ort einen Touristik-Informationen-Ständer aufzustellen, dem Gäste aus nah und fern Wissenswertes über Gastronomie, Übernachtungsmöglichkeiten, Sehenswertes, Geschäfte, Aktuelles und einen Lageplan entnehmen können. Firmen, die auf dieser Tafel vertreten sein möchten, sollten sich direkt an den Vorsitzenden wenden, ☎ 0171/4803090. „Der Platz ist begrenzt und nur wer sich rechtzeitig meldet, kann berücksichtigt werden“, sagt Hensel.

Zweites Projekt ist eine sogenannte Ottersberger Schatzkiste, die mit Spezial-

täten aus dem Flecken gefüllt und dann verkauft werden soll. Ob Spargel, Honig, Kunst oder Literatur: Ottersberg hat viel zu bieten und Produkte aus dem Flecken könnten themenbezogene Holzkisten füllen und so einen Beitrag zur Imageförderung der Gemeinde leisten.

Offiziell vorgestellt werden die Präsentkisten während des Herbstmarktes im September. „Es muss alles reifen. Wir wollen nichts übers Knie brechen“, betont Hensel. Wer eine schöne Idee für die Bestückung der Schatzkisten hat, kann sich direkt an den Vorsitzenden wenden.